Концептуальная записка

Национальный климатический чемпионат:
Прорывное решение для устойчивого будущего Казахстана

Климатические изменения в XXI веке представляют собой глобальный вызов, который требует немедленных действий на всех уровнях. Казахстан, являясь девятой по площади страной мира и одним из крупнейших производителей угля и углеводородов, находится в уникальной позиции. С одной стороны, страна сталкивается с высокой углеродной интенсивностью экономики и зависимостью от угля, с другой – обладает огромным потенциалом для реализации привлекательных на международном уровне климатических проектов.

Национальный климатический чемпионат представляет собой ключевую инициативу, направленную на укрепление взаимодействия между бизнесом, государством и образовательным сообществом, развитие молодежи и подготовку выполнения международных соглашений, а также продвижение и достижение целей Стратегии углеродной нейтральности Казахстана к 2060 году.

Организаторами проекта выступают **Chapter Zero Kazakhstan (CZK)** совместно с **KazEnergy**.

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Ужесточение климатического регулирования в Казахстане и мире требует от бизнеса адаптации к новым условиям. Среди ключевых рисков:

1. **Сокращение углеродных квот**

   Жасыл даму планирует пересмотреть объем выдаваемых бесплатно углеродных квот на основе данных 2023-2024 года. Национальный план углеродных квот на 2026–2030 гг. предусматривает снижение углеродного бюджета минимум на **2,26% ежегодно**. Это вынуждает предприятия сокращать выбросы и адаптироваться к новым требованиям.

2. **Цели углеродной нейтральности**:

   Стратегия достижения углеродной нейтральности Казахстана к 2060 году предполагает промежуточную близлежащую цель: сокращение выбросов на 15% к

2030 году. Эти цели будут транслированы на регулируемый сектор (менее половины всех эмитентов)

Для достижения поставленных целей эксперты разрабатывают стимулы для бизнеса.

3. **Введение трансграничного углеродного налога (CBAM) для компаний, экспортирующие продукцию в ЕС.**

   На первой фазе - производители стали, алюминия, цемента, удобрений и электроэнергии столкнутся с требованиями отчетности по углеродному следу не только своей продукции, но и продукции поставщиков и потребителей.

   На второй фазе планируется расширить перечень продуктов включив следующие: энергия и топливо, а также химические вещества из нефти (полимеры)

   Компании, не адаптировавшие стратегии к новому регулированию, столкнутся с дополнительными налогами и потерей конкурентоспособности.

4. **Рост стоимости выбросов:** В ЕС цена углеродных квот уже превышает **$90 за тонну CO_2**, и ожидается, что углеродный рынок Казахстана также будет повышать ставки. Это увеличит издержки для предприятий, не внедряющих климатические инициативы.

5. В перспективе нескольких десятилетий **прогнозируется снижение востребованности углеводородов**, введение ограничений и рост возобновляемой и альтернативной энергетики, которая постепенно замещает традиционные источники энергии.

CHAPTER ZERO KAZAKHSTAN

Chapter Zero Kazakhstan, является частью глобальной инициативы **Climate Governance Initiative.** Проект разработан в сотрудничестве с Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum). Его цель — помочь независимым директорам (Non-Executive Directors, NEDs), а также руководству предприятий и финансовых учреждений глубже понять климатические изменения. Это позволит им активно участвовать в разработке стратегий климатического перехода своих компаний. CGI и WEF активно взаимодействуют с NEDs на ключевых рынках, создавая локальные отделения (независимые некоммерческие организации) с целью привлечения внимания членов советов директоров и руководителей к вопросам климата.

Эти обмены знаниями объединяют бизнес-руководителей друг с другом, а также с экспертами в данной области, включая инвесторов и других заинтересованных сторон, через проведение семинаров, учебных курсов и т. д., а также посредством создания и распространения письменных рекомендаций, которые можно широко использовать в разных странах. На данный момент создано более 33 национальных и региональных отделений, охватывающих 73 экономики по всему миру.

Запущенная в ноябре 2023 года и официально открытая в марте 2024 года под эгидой Инициативы по климатическому управлению (CGI), **Chapter Zero Kazakhstan** (CZK) является зарегистрированной НПО, которая стремится вдохновлять казахстанские компании и заинтересованные стороны на лидерство в переходе к устойчивому будущему через знания, сотрудничество и климатические действия.

Миссия: Содействовать устойчивому развитию, предоставляя лидерам экспертизу и инструменты для интеграции климатического управления в корпоративное и политическое принятие решений.

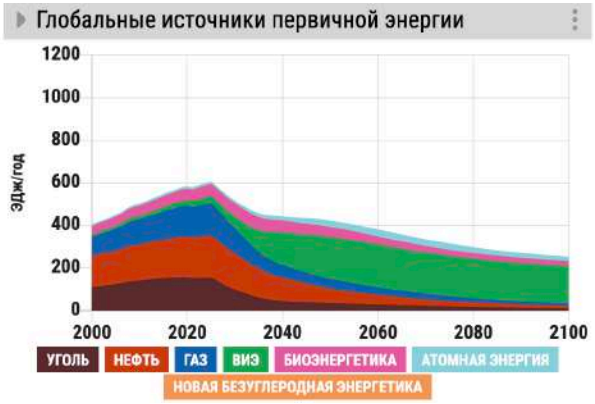
Chapter Zero Kazakhstan (CZK) совместно с **KazEnergy** инициирует **Национальный климатический чемпионат**, чтобы мобилизовать молодежь, бизнес, университеты и правительство для достижения климатических целей страны.

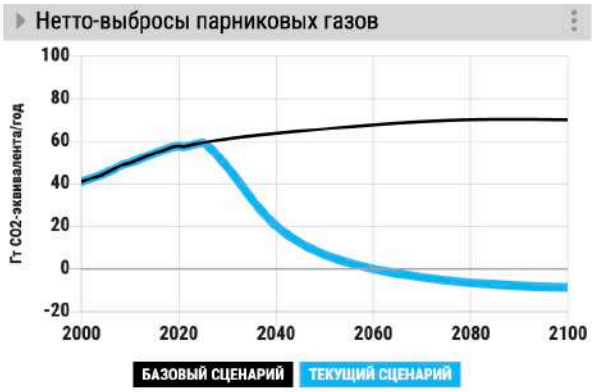
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КЛИМАТИЧЕСКИЙ ЧЕМПИОНАТ

Национальный климатический чемпионат – это уникальная инициатива, направленная на формирование осведомленности, укрепление знаний и вовлечение представителей бизнес, студентов и научного сообщества в решение климатических вызовов.
В рамках чемпионата на базе компаний-партнеров и ведущих Университетов проводится серия деловых игр и обучающих мероприятий, которые помогают участникам сориентироваться в многообразии мер, сдерживающих изменение климата, предложить реальные шаги и наметить темы перспективных исследований в данной тематике.

В основе проекта лежит интерактивная ролевая игра с использованием климатического онлайн-симулятора **En-ROADS**, разработанного Массачусетским технологическим институтом (MIT).

Цель чемпионата – содействовать выполнению Парижского соглашения, а также Стратегии достижения углеродной нейтральности Казахстана к 2060 году. Участники Чемпионата как на пульте управления видят, какие решения составляют успешный сценарий достижения Углеродной нейтральности к 2060 году.





Chapter Zero Kazakhstan совместно с KazEnergy обеспечивает активное вовлечение бизнеса, который играет центральную роль в трансформации экономики. Участие компаний – членов KazEnergy, включая лидеров нефтегазового сектора, энергетики и промышленности, создает уникальную возможность для:

1. ***Повышения климатической грамотности*** сотрудников компаний-партнеров Национального Климатического чемпионата и **р*азработки качественных планов декарбонизации*** компаний.

2. ***Поддержки молодежных инициатив:*** Компании могут инвестировать в развитие талантливых студентов, помогая им разрабатывать инновационные решения в области климата.

3. ***Укрепления деловой репутации:*** Участие в проекте укрепляет позиции компаний как ответственных корпоративных граждан, соответствующих ESG-стандартам.

4. ***Поиска инновационных решений:*** Чемпионат становится площадкой для выявления перспективных стартапов и идей, которые могут быть интегрированы в бизнес-процессы.

Компании и бизнес играют решающую роль в борьбе с изменением климата. Их инвестиции в устойчивые технологии и экологически чистые методы производства напрямую влияют на сокращение выбросов. Однако для этого им требуется доступ к инновациям и квалифицированным кадрам. **Университеты** – это центры знаний и инноваций, где формируются идеи и обучаются специалисты будущего. **Государство**, в свою очередь, задает стратегический курс, формируя климатическую политику и

поддерживая устойчивые проекты. Сотрудничество между этими секторами позволяет находить баланс между экономическим ростом и экологической ответственностью.

УНИВЕРСИТЕТЫ-ПАРТНЕРЫ

Университеты-партнеры (фактические площадки для проведения раундов чемпионата будут выбраны на основе активности представителей университета и по пожеланиям компаний-партнеров).

- Назарбаевский Университет
- Евразийский Национальный Университет им. Гумилева
- Атырауский Университет Нефти и Газа
- AlmaU
- MNU

Широкий охват заинтересованных Университетов показывает интерес к климатической повестке у студентов и преподавателей разных специальностей - от нефти и газа и инженерии до экономики и международного права.

Национальный климатический чемпионат – это инструмент, который объединяет все заинтересованные стороны. Он создает платформу для взаимодействия, где компании могут получить знания и навыки о климатической повестке и поставленных государством целях и возможностях, которые предоставляют международные рынки, а также могут поддержать талантливую молодежь. Университеты развивают исследования, а правительство создает условия для инновационных решений для реализации климатиче

КЛИМАТИЧЕСКИЙ СИМУЛЯТОР

Что такое En-ROADS и почему он используется?

Ключевым инструментом чемпионата является климатический симулятор **En-ROADS**, разработанный Climate Ineractive и выпускниками Массачусетского технологического института (MIT). En-ROADS – это интерактивный онлайн-инструмент, который моделирует влияние различных климатических, экономических и политических решений на глобальное потепление. Его точность обеспечивается использованием последних научных данных и современных методов моделирования.

Mapping by Mapline

9 780 EVENTS

158 COUNTRIES

2 969 FACILITATORS

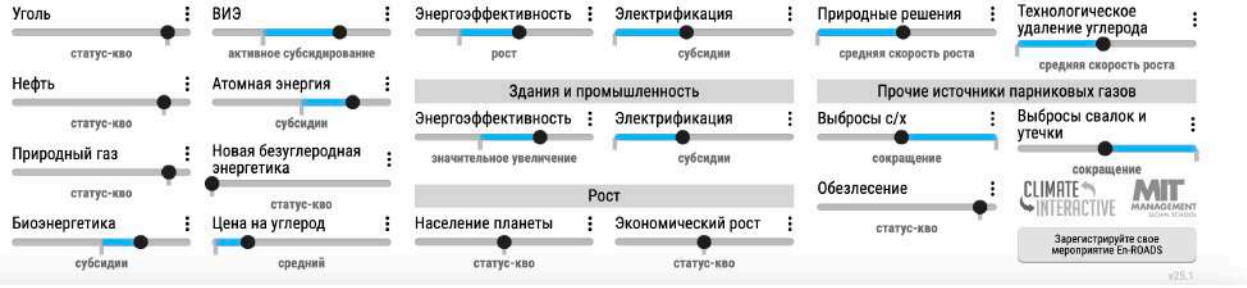
294 375 PARTICIPANTS

- Мировые Университеты включают En-ROADS в образовательные программы, чтобы студенты понимали связь между экономическими решениями и климатическими последствиями.

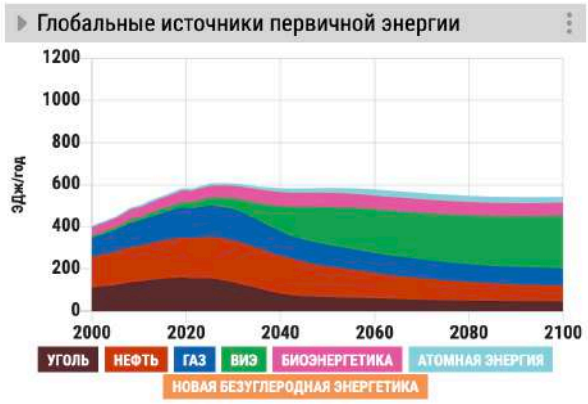
- Мировые лидеры используют симулятор на форумах, таких как COP, чтобы разрабатывать устойчивые стратегии.

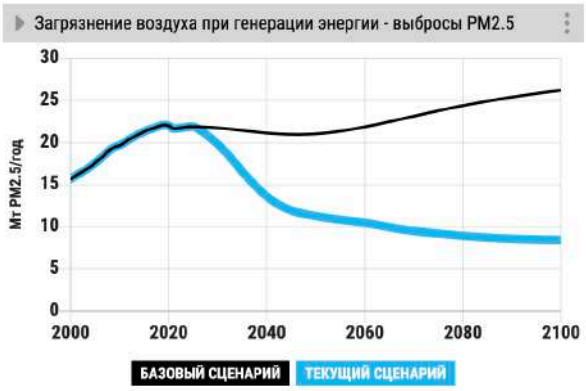
- Компании оценивают долгосрочные последствия своих решений для экологии и экономики.

В рамках чемпионата участники с помощью **En-ROADS** разрабатывают сценарии, которые ограничивают повышение температуры до 2°C (в финале чемпионата - до 1.5°C). Они анализируют влияние перехода на возобновляемые источники энергии, внедрения углеродного налога, изменения сельскохозяйственных методов и других мер. Эта практика помогает понять, какие действия дают наибольший эффект.



En-ROADS позволяет участникам анализировать влияние мер по сокращению выбросов, таких как переход на возобновляемые источники энергии, внедрение углеродного налога, инвестирование в технологии улавливания углекислого газа и повышение энергоэффективности. Участники могут видеть последствия своих решений в реальном времени: изменение температуры, улучшение качества воздуха благодаря снижению уровня загрязнений, удержание урожайности, сокращение ожидаемых волн жары и другие параметры.





Теперь этот инновационный инструмент доступен и в Казахстане благодаря усилиям Chapter Zero Kazakhstan

СТРУКТУРА ЧЕМПИОНАТА

Как проходит чемпионат и что это дает участникам?

Национальный климатический чемпионат включает несколько этапов: от отбора участников через тесты и эссе до серии деловых игр на площадках компаний и Университетов и финала, где студенты и представители компаний работают в смешанных командах. Каждый участник получает уникальную возможность исполнять определенную роль – лидера страны, представителя нефтегазового сектора, эколога, финансиста или активиста. Участники вовлекаются в диалог, принимают непростые решения, проверяют воздействие принятых решений на климатическом симуляторе и видят взаимосвязь решений в одной области с последствиями для других.

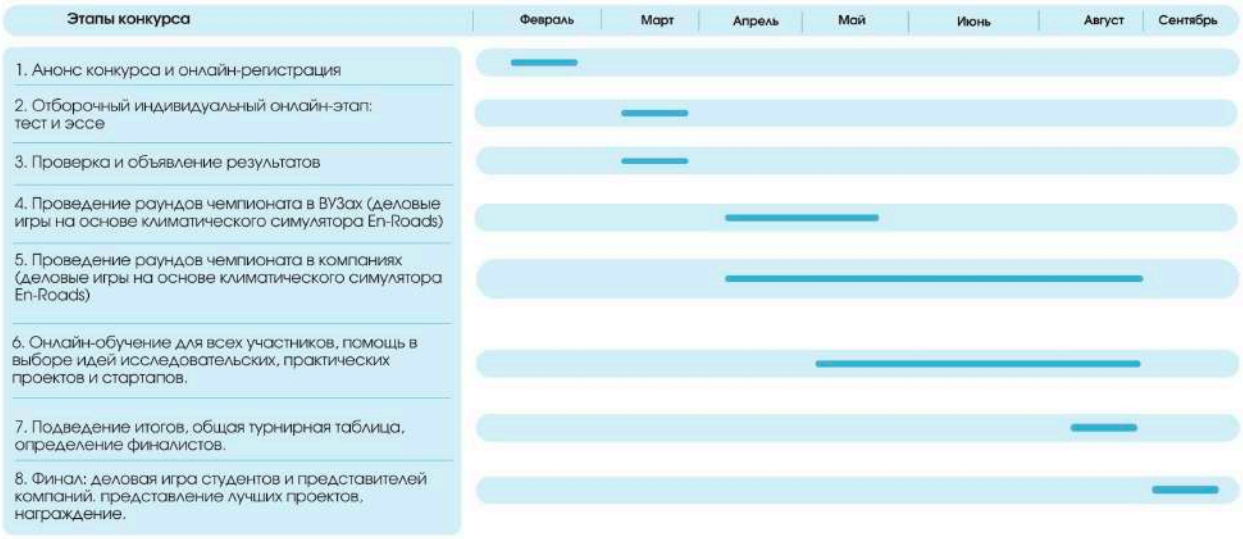
Особенность чемпионата в его практическом подходе: участники **«учатся через действие»**. Вместо теоретических лекций они анализируют реальные данные, строят сценарии и видят, как их решения влияют на будущее планеты. Это развивает навыки, востребованные в современном мире: аналитическое мышление, способность к командной работе и стратегическое видение.

Структура Национального климатического чемпионата и календарь:

1. **Анонс конкурса и онлайн-регистрация (февраль-март)**:
    - Привлечение участников через информационные кампании в СМИ, социальных сетях и университетах.
    - Создание платформы для регистрации с инструкциями и материалами.
2. **Отборочный индивидуальный онлайн-этап: тест и эссе (март)**:
    - Участники отвечают на вопросы о климатических вызовах и пишут аналитические эссе.
    - Лучшие 180 участников проходят в следующий этап.
3. **Проверка и объявление результатов (март)**:
    - Прозрачная оценка тестов и эссе экспертной комиссией.
    - Публикация списка отобранных участников.
4. **Проведение раундов чемпионата в городах с лучшими университетами (апрель)**:
    - Деловые игры, где участники разрабатывают климатические стратегии с использованием En-ROADS.
    - Включение менторов из бизнеса и открытых дискуссий для широкой аудитории.
5. **Проведение раундов чемпионата в компаниях-партнерах (апрель-август)**:

- Деловая игра на основе климатического симулятора En-ROADS и обучающая сессия по рискам и возможностям климатической повестки, разработке плана мероприятий по реализации климатической стратегии.

6. **Финал (Сентябрь)**:
    - Смешанные команды из студентов и представителей компаний-партнеров работают над сценариями углеродной нейтральности.
    - Подведение итогов и награждение.



Национальный климатический чемпионат – это не локальный проект, а часть глобального движения. Через участие в таких инициативах Казахстан демонстрирует свою приверженность международным климатическим целям. Участие университетов и компаний в чемпионате укрепляет их позиции в международных рейтингах устойчивости и помогает привлекать инвестиции.

Более того, чемпионат способствует развитию студенческих стартапов и исследований, создавая экосистему, которая поддерживает устойчивое развитие страны. **Успешная реализация проекта может стать примером для других государств Центральной Азии и внести вклад в решение глобальной климатической проблемы.**

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ

1. **Повышение климатической грамотности в ходе деловой игры у** сотрудников компаний-партнеров. Рекомендуемые участники: стратеги, финансисты, административно-хозяйственный отдел, отдел закупок, транспортный отдел и другие.

2. **Вовлечение сотрудников компаний-партнеров в разработку и реализацию планов декарбонизации компании** (благодаря проведению фасилитационных сессий и обучающих мероприятий Chapter Zero Kazakhstan)

3. **Участие в развитии молодежи**: Более 2000 студентов получат уникальный опыт решения климатических задач. 180 участников смогут применять знания на практике, улучшать свои навыки и разрабатывать стартапы, которые найдут применение в Казахстане. 15 студентов-финалистов смогут разработать сценарий Углеродной нейтральности на финале в сентябре 2025 года совместно с 15 финалистами от компаний.

4. **Укрепление науки и образования**: Университеты включат больше климатических модулей в учебные программы, а также разработают совместные исследовательские проекты с бизнесом. Компании-партнеры смогут предложить свои задачи для исследований Университетам.

5. **Инновации в бизнесе**: Компании-участники познакомятся с активными студентами с лидерским потенциалом и интересом к климатической повестке.

6. **Повышение международного имиджа Казахстана**: Чемпионат станет примером для других стран, показывая, как молодежь, бизнес и государство могут совместно достигать климатических целей.

Климатические изменения угрожают не только экологии, но и экономической безопасности Казахстана. Рост температуры может привести к более частым засухам, снижению урожайности и увеличению числа экстремальных погодных явлений. Это потребует огромных затрат на адаптацию, если не принять меры уже сейчас.

Национальный климатический чемпионат – это не просто образовательная инициатива. Это платформа для совместной работы, инноваций и поиска решений, которые обеспечат

устойчивое будущее для Казахстана. Участие в проекте – это инвестиция в стабильность, развитие и процветание страны. Через вовлечение молодежи, бизнеса и науки CZK создает условия для трансформации общества и экономики. Каждый участник, будь то студент, преподаватель или представитель компании, вносит свой вклад в общее дело. Время действовать сейчас, и Национальный климатический чемпионат – это возможность для каждого стать частью решения.

Сотрудничество **Chapter Zero Kazakhstan**, **KazEnergy** и университетов делает Национальный климатический чемпионат ключевым событием года. Этот проект объединяет науку, бизнес и государство, предлагая реальные решения для борьбы с изменением климата. Чемпионат – это не просто игра, это шанс изменить будущее Казахстана и мира.

Будем рады видеть вашу компанию в партнерах чемпионата.

Прошу связаться:
Наталья Бачинская, официальный амбассадор деловых игр на основе климатического симулятора En-ROADS, директор по развитию Chapter Zero Kazakhstan.
Тел/whatsapp +7-705-529-7941